



МОСКОВСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ (МАДИ)

# Факультет автомобильного транспорта

Аннотация образовательной программы бакалавриата

## «Сервис транспортных средств»

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Направление подготовки</b>     | 43.03.01 «Сервис»  |
| <b>Профиль</b>                    | «Сервис транспортных средств»  |
| <b>Присваиваемая квалификация</b> | Бакалавр   |
| <b>Форма обучения</b>             | Очная (дневная) / Заочная  |
| <b>Целевая аудитория</b>          | Лица, имеющие среднее общее, среднее профессиональное и высшее образование |

## Содержание образовательной программы

Образовательная программа ориентирована на подготовку высококвалифицированных профессиональных кадров в области функционирования автосалонов, дилерских центров, организаций послепродажного обслуживания автомобилей и в области оказания профессиональных услуг населению в сфере автомобильного транспорта.

## Руководитель программы

Иванов Андрей Михайлович, профессор, д-р техн. наук, заведующий кафедрой «Автомобили».

## Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы

- В процессе обучения студенты знакомятся с закономерностями развития мирового автомобильного рынка, технологиями процесса продаж и послепродажного обслуживания автомобилей и автомобильного оборудования.
- Знания в области организации бизнес-процессов на автообслуживающих предприятиях позволяют выпускникам гибко адаптироваться к изменяющимся тенденциям современного общества и оставаться востребованными профессионалами в своей отрасли.

## Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе

- В образовательной программе уделено большое внимание вопросам психологии, взаимоотношений с клиентами и персоналом, организации бизнес-процессов на автообслуживающих предприятиях. Отдельно выделяются вопросы бизнес-планирования и ценообразования в данной сфере.
- Ключевой дисциплиной учебного плана является сервисология, связывающая экономические, психологические и технические вопросы.
- Изучение конструкции современных автомобилей является обязательным для всех образовательных программ факультета. Рассматриваются вопросы проектирования предприятий по продаже автомобилей, технологий послепродажного обслуживания, а также функционирования дилерских и независимых сервисных центров и др.
- Параллельно с освоением обязательных дисциплин обучающемуся предоставляется возможность выбирать несколько элективных блоков дисциплин, расширяющих кругозор и формирующих общекультурные и технические компетенции наравне с профильными социальными и гуманитарными.
- В процессе обучения студенты могут также выбрать факультативные дисциплины, дающие дополнительные сведения к основному техническому образованию. В совокупности это дает возможность обучающемуся выбрать одну из 24 индивидуальных траекторий обучения для каждого студента.

## Деловые партнеры

- ГУП «Мосгортранс»;
- АО «Первый автокомбинат» имени Г.Л. Краузе;
- ЗАО «МАН Трак энд Бас РУС»;
- ООО «СП БИЗНЕС КАР»;
- ООО «НИКА МОТОРС Холдинг»;
- АО «Автодом»;
- ГБУ «Автомобильные дороги» города Москвы;
- ЗАО «Эльпигаз»;
- Vesper VOLVO;

- «PRO-Service»;
- ООО «Селаникар» (CarPrice);
- ООО «Автомама»;
- ПАО «КАМАЗ»;
- ГК «СИМ» и др.

### **Профессиональные дисциплины**

- Предприятия по продаже автомобилей;
- Предприятия по ТО и ремонту автомобилей;
- Производственно-техническая инфраструктура предприятий автомобильного сервиса;
- Гарантийная политика производителей автомобилей;
- Психология и этика делового общения;
- Конструкция, расчет и эксплуатационные свойства автомобилей;
- Психологический практикум;
- Автотранспортная психология;
- Профессиональная этика и этикет;
- Организация и планирование деятельности предприятий сервиса;
- Автомобиль и общество;
- Рынок автомобилей;
- Сервисная деятельность.

### **Трудоустройство выпускников**

Окончившие факультет по данному направлению могут работать на предприятиях и в организациях автотранспортного комплекса разных форм собственности, на станциях технического обслуживания, предприятиях по продаже автомобилей и запасных частей, в представительствах фирм-изготовителей автомобилей и их компонентов.