

Образовательная программа

43.03.01 «Сервис»

Профиль

**«Инновационные сервисы автомобильного
бизнеса»**



КОГО МЫ ГОТОВИМ

Программа ориентирована на молодых людей, стремящихся получить базовое образование в области автомобильного транспорта, его технической эксплуатации, тюнинга и технического контроля конструкции автомобиля, технологии производства и ремонта автомобилей, телематики на автомобильном транспорте.

Программа охватывает изучение современных требований к организации и функционированию предприятий различных форм собственности, связанных с эксплуатацией всех видов транспорта.

Программа формирует профессионалов нового поколения, обладающих стратегическим мышлением, практическими знаниями и аналитическими навыками, необходимыми для реализации функций в области информационно-аналитического обеспечения и оперативного управления автообслуживающими предприятиями и предприятиями по продаже автомобилей любой организационно-правовой формы, оказания профессиональных услуг населению в сфере продажи автомобилей и их послепродажного обслуживания, а также в сфере консалтинга.

Программа реализуется в виде модулей дисциплин, ориентированных на приобретение навыков работы на наиболее востребованных должностных позициях (на станциях технического обслуживания, предприятиях по продаже автомобилей и запасных частей, в представительствах фирм-изготовителей автомобилей и их компонентов), с использованием в процессе обучения технологического и мультимедийного оборудования.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Предприятия по продаже автомобилей

Предприятия по ТО и ремонту автомобилей

Производственно-техническая инфраструктура предприятий автомобильного сервиса

Гарантийная политика производителей автомобилей

Психология и этика делового общения

Конструкция, расчет и эксплуатационные свойства автомобилей



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Психологический практикум

Автотранспортная психология

Профессиональная этика и этикет

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

Автомобиль и общество

Рынок автомобилей

Сервисная деятельность



КАКИЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ВЫ СМОЖЕТЕ РЕШАТЬ

ИННОВАЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ АВТОМОБИЛЬНОГО БИЗНЕСА

- ✓ Бизнес-планирование и ценообразование на автообслуживающих предприятиях
- ✓ Организация бизнес-процессов на автообслуживающих предприятиях
- ✓ Проектирование предприятий по продаже автомобилей
- ✓ Технологии послепродажного обслуживания
- ✓ Организация функционирования дилерских и независимых сервисных центров
- ✓ Вопросы психологии и взаимоотношений с клиентами и персоналом



ГДЕ ВЫ БУДЕТЕ ПРОХОДИТЬ ПРАКТИКУ И СТАЖИРОВАТЬСЯ

- ГУП «Мосгортранс»
- АО «Первый автокомбинат» имени Г.Л. Краузе
- ЗАО «МАН Трак энд Бас РУС»
- ООО «СП БИЗНЕС КАР»
- ООО «Автопассаж»
- ООО «НИКА МОТОРС Холдинг»
- АО «Автодом»
- ГБУ «Автомобильные дороги» города Москвы
- ЗАО «Эльпигаз»
- Vesper VOLVO
- «PRO-Service»
- ООО «Селаникар» (CarPrice)
- ООО «Автомама»
- ПАО «КАМАЗ»
- ГК «СИМ»

43.03.01 «Сервис» (Бакалавриат),
Профиль «Инновационные сервисы автомобильного бизнеса»



Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)

Факультет автомобильного транспорта

☎ Телефон деканата: 8(499)155-03-76

☎ Телефон декана: 8(499)155-01-21

✉ E-mail: atf@madi.ru



Контакты приёмной комиссии

☎ Телефон: 8 (499) 346-01-68 доб. 1100

✉ E-mail: priem@madi.ru

