

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МОСКОВСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (МАДИ)

«УТВЕРЖДАЮ»

К.э.н., доц. М.С. Анастасов



30 марта 2022 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ**

**ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»**

**ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ  
«ЭКОНОМИКА КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ И  
АГЛОМЕРАЦИЙ»**

МОСКВА 2022

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Цель вступительного испытания при поступлении в магистратуру по направлению «Экономика комплексного развития территорий и агломераций» - проверить знания абитуриентов и выявить степень их подготовленности к освоению магистерской программы. Программа вступительных экзаменов предусматривает проверку знаний по ключевым дисциплинам программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика», обеспечивающих связь с дисциплинами магистерской программы. К ним, в частности, относятся курсы «Экономика строительства», «Экономическая оценка инвестиций», «Экономический анализ», «Коммерческая деятельность строительной организации», «Государственно-частное партнерство».

Тематика вступительного испытания разбита на ряд модулей. Первые два направлены на оценку основных теоретических знаний в сфере экономики и менеджмента. Третий модуль отражает знания современной практики функционирования строительного комплекса РФ. Цель указанного модуля – проверка знания абитуриентами действующих нормативных документов, их знакомства с материалами официальных сайтов министерств и ведомств, периодических изданий, результатов научных разработок. Последние два модуля посвящены вопросам оценки эффективности инвестиционных проектов, том числе проектов ГЧП.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

### *Модуль 1. Экономическая теория*

1. Понятие рынка. Виды рынков
2. Законы спроса и предложения на рынке
3. Модели рынка: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция

4. Особенности естественных монополий
5. Цели и инструменты государственного регулирования экономики
6. Основные фонды. Понятие, классификация, показатели
7. Оборотные фонды. Понятие, классификация, показатели
8. Трудовые ресурсы экономики
9. Понятие инфляции. Виды инфляции.
10. Основные макроэкономические показатели: ВВП, ВРП
11. Бюджетная система РФ. Особенности формирования и расходования бюджетов разных уровней
12. Налоговая система РФ

### ***Модуль 2. Теоретические основы управления***

1. Понятие управления. Функции управления
2. Понятие планирования. Цели планирования. Виды планов
3. Принципы планирования
4. Система показателей планирования
5. Цели и содержание бизнес-плана
6. Методы прогнозирования
7. Принципы организации строительного производства
8. Виды учета деятельности хозяйствующих субъектов
9. Цели и виды экономического анализа
10. Методы экономического анализа
11. Система показателей, применяемых при экономическом анализе
12. Информационные технологии в управленческой деятельности

### ***Модуль 3. Строительный и автомобильно-дорожный комплекс***

1. Особенности строительной продукции. Жизненный цикл строительной продукции
2. Состав строительного комплекса РФ

3. Правовое и нормативное регулирование строительной деятельности в РФ
4. Субъекты строительной деятельности
5. Система договорных отношений в строительстве
6. Система закупок для государственных и муниципальных нужд в РФ
7. Методы определения сметной стоимости
8. Состав сметно-нормативной базы для определения сметной стоимости строительной продукции
9. Понятие единой транспортной системы и ее элементы
10. Сравнительная характеристика видов транспорта
11. Особенности автомобильного транспорта
12. Автомобильно-дорожный комплекс как система
13. Понятие «Автомобильная дорога» и «Дорожная деятельность»
14. Законодательное и нормативное регулирование дорожной деятельности в РФ
15. Показатели обеспеченности автомобильными дорогами
16. Государственные программы, национальные и приоритетные проекты развития транспортной системы в РФ
17. Особенности функционирования городского транспорта

#### ***Модуль 4. Инвестиционная деятельность и ее эффективность***

1. Понятие инвестиций. Виды инвестиций. Понятия инвестиционного проекта, инвестиционного плана и инвестиционной программы
2. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности
3. Понятие эффективности. Виды эффективности. Понятие финансовой реализуемости проекта
4. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов
5. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов

6. Особенности оценки общественной эффективности проекта
7. Особенности оценки бюджетной эффективности проекта
8. Особенности оценки коммерческой эффективности проекта
9. Учет факторов риска и неопределенности при оценке эффективности ИП
10. Особенности оценки эффективности инвестиций в ценные бумаги

### ***Модуль 5. Государственно-частное партнерство***

1. Понятие «Государственно-частного партнерства». Стороны государственно-частного партнерства (ГЧП)
2. Преимущества ГЧП для государства и частного сектора
3. Формы ГЧП
4. Правовая и нормативная база реализации и оценки ГЧП в РФ
5. Особенности коммерческой концессии

## **3. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительный экзамен носит междисциплинарный характер и включает материал, предусмотренный Государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Вступительный экзамен принимается устно по билетам. Каждый экзаменационный билет содержит три вопроса.

Результаты вступительного экзамена оцениваются по 100-балльной шкале. Критерии оценивания знаний поступающего при ответе на вопрос экзаменационного билета приведены в таблице.

### Критерии оценивания вступительных испытаний

Оценка, баллы	Уровень подготовленности поступающего, характеризуемый оценкой
12 (неуд.)	Не может правильно сформулировать ответ на поставленные вопросы даже с помощью преподавателя
18 (уд.)	Может с помощью преподавателя схематично, но правильно сформулировать ответ на поставленные вопросы, с 3-4 негрубыми ошибками
24 (хор.)	Дан в целом правильно сформулированный ответ на поставленные вопросы с 1-2 незначительными ошибками.
30 (отл.)	Дан полный развернутый ответ, демонстрирующий системные знания и свободное владение информацией из нескольких источников основной и дополнительной литературы

За ответы на вопросы экзаменационного билета поступающий может набрать максимально 90 баллов. За наличие индивидуальных достижений поступающий может набрать максимально ещё 10 баллов. Индивидуальные достижения поступающего учитываются экзаменационной комиссией только после его ответов на вопросы экзаменационного билета с получением более 40 баллов.

## 4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 6.1. Основная литература

1. Гусакова, Е. А. Основы организации и управления в строительстве: учебник и практикум для вузов / Е. А. Гусакова, А. С. Павлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 648 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13821-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468236>

2. Черняк, В.З. Экономика и управление на предприятии (строительство) [Текст]: учебник / В. З. Черняк. - Москва: КноРус, 2021. - 796 с.; ISBN 978-5-406-06726-0

3. Дингес Э.В. Экономика строительства, ремонта и содержания дорог. учебник для студ. учреждений высш. проф. образования - М.: Изд. центр «Академия», 2014. - 288 с.

4. Павлов, А. С. Экономика строительства в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. С. Павлов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 364 с.

#### 6.2. Дополнительная литература

1. Экономика строительства и технико-экономический анализ: учебно-методическое пособие / В. В. Полити, В. С. Канхва, А.Ю. Бочков, Г.А. Сызранцев. — М: МИСИ – МГСУ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2066-0. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149243>

2. Устойчивое развитие территорий: монография / Под науч. ред. О.В. Кудрявцевой. - М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021. — 492 с. ISBN 978-5-906932-73-0

3. Дингес, Э.В. Проблемы и перспективы заключения контрактов жизненного цикла на строительство автомобильных дорог в России: монография / Э.В. Дингес, Е.С. Морева. – М.: МАДИ, 2020. – 114 с. ISBN 978-5-7962-0266-1.

4. Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 560 с.

5. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 303 с.

Программа вступительного испытания рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика дорожного хозяйства» 02.02.22, протокол № 4.

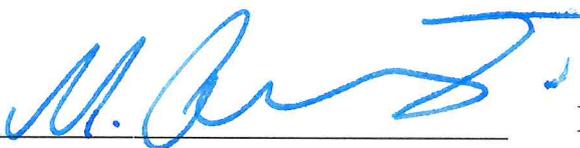
Заведующий кафедрой  
к.э.н., доцент



М.С. Анастасов

Программа вступительного испытания одобрена на заседании Ученого совета Экономического факультета МАДИ 03.02.2022 г., протокол № 4.

Председатель  
учёного совета ЭФ



М.С. Анастасов

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (МАДИ)»**

«УТВЕРЖДАЮ»

д.э.н., профессор Н.М. Улицкая

\_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ**

**ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.01 ЭКОНОМИКА**

**ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ  
«ЭКОНОМИКА ФИРМ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

МОСКВА 2020

## ВВЕДЕНИЕ

Цель вступительных испытаний для поступающих в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика» профилю подготовки «Экономика фирм и отраслевых рынков» определить уровень подготовки поступающего в магистратуру к учебной и научной работе, провести конкурсный отбор среди лиц, желающих усвоить данную программу обучения в магистратуре.

Основу магистерской программы «Экономика фирм и отраслевых рынков» составили ключевые положения следующих дисциплин: «Теория отраслевых рынков», «Экономика и управление предприятием», «Экономическая теория», «Мировая экономика», «Международные транспортные операции», «Бухгалтерский учет», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Налоги и налогообложение», «Организация производства на предприятиях», «Логистика» и другие.

Вступительные испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» - профиль «Экономика фирм и отраслевых рынков» проводятся по следующим разделам:

1. Вступительный экзамен (письменный).
2. Участие в студенческой научно-исследовательской работе.
3. Оценка соответствия профиля и уровня полученного образования.
4. Участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях.
5. Наличие научных и печатных работ.

Вступительный экзамен носит междисциплинарный характер и включает материал, предусмотренный Государственным образовательным стандартом высшего образования (ГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

На вступительном экзамене претенденту предлагается задание, состоящее из трех вопросов, отражающих основные необходимые квалификационные требования.

Результаты вступительного экзамена оцениваются по ответам на вопросы, подготовленным испытуемым в ходе проведения экзамена, и его способностям свободного собеседования по содержанию перечисленных ниже модулей:

1. Теория отраслевых рынков. Макроэкономика.
2. Экономическая теория.
3. Экономика предприятия. Налоги и налогообложение.
4. Экономическая оценка инвестиций. Финансы.

Первые два модуля «Теория отраслевых рынков. Макроэкономика» и «Экономическая теория» направлены на оценку основных теоретических знаний в области экономики и управления.

Третий и четвертый модуль «Экономика предприятия. Налоги и налогообложение» и «Экономическая оценка инвестиций. Финансы.» оценивает знания испытуемых в области организации и управления деятельностью предприятий (организаций), а также знания действующего законодательства в области налогообложения.

## ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ В МАГИСТРАТУРУ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА» - ПРОФИЛЬ «ЭКОНОМИКА ФИРМ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

### **Модуль 1. «Теория отраслевых рынков. Макроэкономика.»**

1. Понятие рынка. Виды рынков. Функции цены.
2. Спрос, объем спроса. Закон спроса. Детерминанты спроса.
3. Совершенная конкуренция. Определение цены и максимального объема производства.
4. Государственный бюджет. Дефицит госбюджета и его виды.
5. Предложение, объем предложения. Детерминанты предложения.

6. Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта.  
Определение цены и максимального объема производства.
7. Валютный рынок. Обменный курс. Номинальный и реальный валютный курс. Система обменного курса валют.
8. Модели и свойства рыночного равновесия. Устойчивость рыночного равновесия.
9. Олигополия. Стратегическое поведение фирм. Модели олигополии.
10. Основные макроэкономические показатели. Методы измерения ВВП.
11. Цели и виды государственного регулирования цен. Прямое и косвенное регулирование цен.
12. Монополия. Виды монополий. Естественные монополии. Определение цены и максимального объема производства.
13. Определение, показатели, виды безработицы. Закон Оукена. Кривая Филлипса.
14. Основные предпосылки теории потребительского выбора.  
Количественная концепция полезности.
15. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции.

## **Модуль 2. «Экономическая теория»**

16. Предмет экономической теории. Нормативная и позитивная экономика.
17. Экономические системы: сущность, основные проблемы, типы и модели.
18. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей.  
Альтернативные издержки.
19. Экономический кругооборот. Объекты и субъекты рынка.
20. Теория потребительского поведения: кардиналистский (количественный) и ординалистский (порядковый) подходы.  
Формирование индивидуального и рыночного спроса. Оценка благосостояния потребителя.

21. Теории экономических циклов. Структура, причины и виды экономических циклов.
22. Экономическая конкуренция: содержание и инструменты.
23. Особенности спроса и предложения ресурсов (капитала, труда, земельных ресурсов). Эффекты дохода и замещения: соотношение между свободным и рабочим временем.
24. Точка безубыточности и порог рентабельности: понятие и графическое представление.
25. Понятие, типы, сравнительный анализ экономических систем.

### **Модуль 3. «Экономика предприятия. Налоги и налогообложение.»**

26. Ресурсы предприятия – основа производственной деятельности.
27. Экономический рост: понятие, типы, показатели, факторы экономического роста.
28. Состав и структура основных фондов. Показатели наличия, движения, технического состояния и эффективности использования основных фондов.
29. Состав и структура оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах, показатели эффективности их использования.
30. Техническая и экономическая эффективность.
31. Производственная функция и ее основные виды.
32. Модель совокупного спроса и совокупного предложения.
33. Понятие и виды прибыли. Порядок формирования и распределения прибыли в организации.
34. Понятие и виды издержек производства.
35. Рыночная цена и ее составляющие.
36. Налоговая политика. Сущность, функции и виды налогов.
37. Факторы, влияющие на цену товаров, работ, услуг. Виды цен.
38. Налог на прибыль организаций.

39. Специальные режимы налогообложения в РФ.
40. Понятие предпринимательства. Государственные меры поддержки предпринимательства
41. Организационно - правовые формы предпринимательства.
42. Теория заработной платы. Виды заработной платы.
43. Налоговая нагрузка организации.
44. Компенсационные различия, дискриминация в заработной плате. Государственное регулирование заработной платы.

#### **Модуль 4. «Экономическая оценка инвестиций. Финансы.»**

45. Инвестиции: источники, типы, виды. Факторы, определяющие динамику инвестиций.
46. Инфляция: определение, измерение, формы, виды и причины возникновения.
47. Временные и стоимостные затраты по стадиям освоения новой техники.
48. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный потенциал регионов и отраслей Российской Федерации.
49. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности отрасли.
50. Микроэкономические инструменты инвестиционной политики
51. Количественный подход анализа инвестиционных рисков.
52. Уровень прибыли на вложенный капитал как критерий эффективности инвестиционного проекта.
53. Срок окупаемости инвестиций, преимущества и недостатки данного критерия.
54. Собственные источники финансирования инвестиций.
55. Сущность коэффициента дисконтирования. Учет инфляции и фактора риска в расчетах эффективности.
56. Рынок капитала. Физический, денежный капитал.

Программа вступительных экзаменов рассмотрена на заседании кафедры («27» апреля 2018 г., протокол №8).

Разработчики:

Доцент, канд. экон. наук \_\_\_\_\_ В.С. Райгородская

Программа вступительных экзаменов рассмотрена на заседании учёного совета факультета («16» мая 2018 г., протокол № 5).

Председатель учёного совета факультета \_\_\_\_\_/д.э.н., проф. Улицкий М.П.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (МАДИ)»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Д.Э.Н., ПРОФЕССОР А.Я. ЛАНДСМАН

\_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**  
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ

**ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»**

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ  
«УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ»

МОСКВА 2020

## ВВЕДЕНИЕ

Цель вступительного испытания для поступающих в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика» профилю подготовки «Управление финансовой деятельностью организаций» - определить уровень знаний абитуриентов, выявить степень их теоретической и практической подготовленности к учебной и научной работе, провести конкурсный отбор среди лиц, желающих усвоить данную программу обучения в магистратуре.

Основу магистерской программы «Управление финансовой деятельностью организаций» составили ключевые положения следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Финансы», «Бухгалтерский учет и анализ», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности», «Экономический анализ», «Налоги и налогообложение», «Финансовый менеджмент», «Финансовые рынки и институты».

Вступительные испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» - профиль «Управление финансовой деятельностью организаций» проводятся по следующим разделам:

1. Вступительный экзамен (письменный).
2. Участие в студенческой научно-исследовательской работе.
3. Оценка соответствия профиля и уровня полученного образования.
4. Участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях.
5. Наличие научных и печатных работ.

Вступительный экзамен носит междисциплинарный характер и включает материал, предусмотренный Государственным образовательным стандартом высшего образования (ГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

На вступительном экзамене претенденту предлагается задание, состоящее из двух вопросов, отражающих основные необходимые квалификационные требования.

Результаты вступительного экзамена оцениваются по ответам на вопросы, подготовленным испытуемым в ходе проведения экзамена, и его способностям свободного собеседования по содержанию перечисленных ниже модулей:

1. Экономическая теория.
2. Экономика предприятия.
3. Финансы. Финансовый менеджмент. Экономическая оценка инвестиций.
4. Налоги и налогообложение. Бухгалтерский учет. Финансовый анализ.

Первые два модуля «Экономическая теория» и «Экономика предприятия» направлены на оценку основных теоретических знаний в области экономики и управления.

Третий модуль «Финансы. Финансовый менеджмент. Экономическая оценка инвестиций» оценивает знания испытуемых в области организации и управления финансовой деятельностью предприятий (организаций).

Заключительный модуль «Налоги и налогообложение. Бухгалтерский учет. Финансовый анализ» позволяет оценить знания действующего законодательства в области бухгалтерского учета и налогообложения предприятий с учетом последних изменений, поскольку сфера нормативного регулирования бухгалтерского учета и налогообложения является одной из наиболее динамично изменяющихся отраслей законодательства.

ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ В МАГИСТРАТУРУ  
38.04.01 «ЭКОНОМИКА» - ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ»

**Модуль 1. «Экономическая теория»**

1. Предмет, цель и задачи экономической теории. Методы исследования.
2. Экономические системы: сущность, основные проблемы, типы и модели.
3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.
4. Рыночный механизм и его элементы: цена, спрос, предложение. Эластичность спроса и предложения.
5. Теория потребительского поведения: кардиналистский (количественный) и ординалистский (порядковый) подходы. Формирование индивидуального и рыночного спроса. Оценка благосостояния потребителя.
6. Производственная функция. Технологическая и экономическая эффективность производства.
7. Экономическая конкуренция: содержание и инструменты.
8. Модели рынков: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, монополия. Их отличительные особенности. Ценовая дискриминация.
9. Особенности спроса и предложения ресурсов (капитала, труда, земельных ресурсов). Эффекты дохода и замещения: соотношение между свободным и рабочим временем.
10. Основные направления макроэкономической мысли: кейнсианское, неоклассическое, монетаристское.

11. Общественное воспроизводство: сущность и модели. Основные макроэкономические тождества. Основные макроэкономические показатели. Виды, принципы и способы расчета ВВП.

12. Совокупный спрос и совокупное предложение, краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие.

13. Теории экономических циклов. Структура, причины и виды экономических циклов.

14. Рынок труда в классической, неоклассической и монетарной теориях.

15. Инфляция. Виды и типы. Теория ожиданий. Экономические издержки инфляции.

## **Модуль 2. «Экономика предприятия»**

16. Понятие предприятия (организации). Признаки самостоятельности предприятия (организации) как хозяйственной единицы.

17. Организационно – правовые формы юридических лиц.

18. Внутренняя и внешняя среда предприятия (организации).

19. Типы организационных структур предприятия (организации).

20. Производственная мощность и рыночный потенциал предприятия (организации).

21. Состав и структура основных фондов. Показатели наличия, движения, технического состояния и эффективности использования основных фондов.

22. Состав и структура оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах, показатели эффективности их использования.

23. Персонал предприятия (организации). Определение потребности в кадрах. Эффективность использования трудовых ресурсов.

24. Понятие и виды доходов предприятия.

25. Затраты и расходы предприятия (организации). Порядок формирования себестоимости продукции (работ, услуг).

### **Модуль 3. «Финансы. Финансовый менеджмент. Экономическая оценка инвестиций»**

26. Институциональная и материальная сущность финансов предприятия (организации).

27. Особенности формирования и использования финансовых ресурсов предприятия (организации).

28. Система управления финансами предприятия (организации): финансовые отношения, финансовые ресурсы и их источники, экономические показатели финансовой деятельности.

29. Финансовый менеджмент как наука об управлении финансами предприятия (организации).

30. Операционный рычаг. Эффект операционного рычага. Определение «порога рентабельности» и «запаса финансовой прочности» организации.

31. Финансовый рычаг. Эффект финансового рычага.

32. Финансовое планирование на предприятии (в организации): сущность, цель и задачи.

33. Принципы и методы финансового планирования.

34. Содержание процесса финансового планирования в организации.

35. Оценка вероятности банкротства предприятия (организации).

36. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Инвестиционная среда и инвестиционный процесс.

37. Классификация инвестиций. Понятие инвестиционных и инновационных проектов.

38. Источники финансирования инвестиционных и инновационных проектов.

39. Показатели оценки эффективности инвестиционных и инновационных проектов.

40. Достоинства, ограничения и особенности применения отдельных показателей оценки эффективности инвестиционных и инновационных проектов.

**Модуль 4. «Налоги и налогообложение. Бухгалтерский учет. Финансовый анализ»**

41. Налоговая система РФ: понятие, элементы и структура.

42. Элементы, виды и функции налогов.

43. Специальные режимы налогообложения.

44. Налоговая нагрузка предприятия, порядок расчета.

45. Цели, задачи и содержание бухгалтерского учета.

46. Бухгалтерский и управленческий учет, взаимосвязь и тенденции развития.

47. Бухгалтерская (финансовая) отчетность – основной информационный источник для оценки финансового состояния предприятия.

48. Анализ финансового состояния предприятия методом финансовых коэффициентов.

49. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

50. Анализ эффективности деятельности предприятия (показатели рентабельности и деловой активности).

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Балихина Н.В., Косов М.Е. Финансы и налогообложение организаций: учебник. – М.: Юнити, 2018. – 400 с.
2. Брусов П.Н., Филатова Т.В. Финансовый менеджмент, долгосрочная финансовая политика, инвестиции (для бакалавров). – М.: КноРус, - 2018. – 288 с.
3. Бухгалтерский учет и отчетность: учебник / Н.Н. Хахонова, И.В. Алексеева, А.В. Бахтеев [и др.]; под ред. проф. Н.Н. Хахоновой. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 552 с.
4. Донцова Л. В., Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: Практикум. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело и сервис, 2018. - 160 с.
5. Ибрагимов Р.Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 184 с.
6. Ковалева Т.М. Финансы и кредит (для бакалавров). – М.: КноРус, 2019. – 528 с.
7. Макроэкономика: учебник / под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 394 с.
8. Матанцева О.Ю. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебное пособие. – М.: Академия, 2018 – 240 с.
9. Москвитин Г.И. Финансовый менеджмент: технологии, методы, контроль. – М.: Русайнс, 2019. – 320 с.
10. Мэнкью Н. Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2019. – 688 с.
11. Налоги и налогообложение: учебник / В.Ф. Тарасова, М.В. Владыка, Т.В. Сапрыкина, Л.Н. Семькина; под общ. ред. В.Ф. Тарасовой. – 3-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2018. – 494 с.
12. Налоги и налогообложение: учебник / Под ред. Майбурова И.А.. – М.: Юнити, 2019. – 480 с.

13. Фельдман И. А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов – М.: Издательство Юрайт, 2019. - 287 с.

14. Финансовый менеджмент: учебник / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина; под ред. К.В. Екимовой. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 184 с.

15. Финансовый менеджмент: учебник / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина; под ред. К.В. Екимовой. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 184 с.

16. Финансовый менеджмент: учебник / под ред. Берзона Н.И. – М.: КноРус, 2019. – 167 с.

17. Шеремет А.Д., Козельцева Е.А. Финансовый анализ. Учебно-методическое пособие. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020 – 200 с.

18. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. - 19-е изд., англ. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 1028 с.

19. Экономическая теория: Учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков; МГУ им. М.В. Ломоносова (МГУ). - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. – 608 с.

20. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 649 с.

Программа вступительного испытания для поступающих в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика» - профиль подготовки «Управление финансовой деятельностью организаций» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Финансы».

«04» мая 2020 года, протокол № 11

Заведующий кафедрой «Финансы»,

д.э.н., профессор

А.Я. Ландсман

Программа одобрена на заседании Ученого совета Экономического факультета МАДИ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 года, протокол № \_\_\_\_.

Председатель совета факультета

к.э.н., доцент

М.С. Анастасов

57. Финансовый анализ: его формы в зависимости от целей осуществления.
58. Операционный рычаг, эффект операционного рычага. Определение «порога рентабельности» и «запаса финансовой прочности».
59. Расчет и анализ финансовых коэффициентов (показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности).
60. Методика анализа финансовой отчетности организации.

### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика, организация и управление промышленным предприятием: учебник / Е.Д. Коршунова, О.В. Попова, И.Н. Дорожкин, О.Е. Зимовец, С.В. Курилова, А.Г. Схиртладзе, А.А. Корниенко. — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2017. — 272с
2. Теория организации. Организация производства / Агарков А.П. - М.: Дашков и К, 2017. - 272 с.
3. Экономика фирмы (организации, предприятия) : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 296 с.
4. Экономика отрасли : учеб. пособие / Л.Е. Басовский. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 145 с.
5. Экономика отраслевых рынков: практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова. — Оренбург : ОГУ, 2015. — 134 с.
6. Экономика отрасли: Учебное пособие / Талдыкин В.П. - М.: ФГБУ ДПО "УМЦ ЖДТ", 2016. - 544 с.
7. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.

8. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие / Маркова Г.В. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 144 с.
9. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
10. Экономика предприятия : учебник / А.С. Паламарчук. — М. : ИНФРА-М, 2018.— 458 с.
11. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. 296 с.
12. Матанцева, О.Ю. Основы экономики автомобильного транспорта : учеб. пособие по направлению подготовки 080200 Менеджмент / МАДИ .- М. : Юстицинформ, 2015. - 287 с.
13. Налоги и налогообложение : учеб. пособие / А.Н. Романов, С.П. Колчин. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 391 с.
14. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций: Пособие / Шапкин А.С., Шапкин В.А., - 9-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 544 с.
15. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии : учеб. пособие / А.В. Ребров. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 346 с.
16. Организация и нормирование труда : учеб. пособие / В.Б. Бычин, Е.В. Шубенкова, С.В. Малинин. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 248 с.
17. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 336 с.
18. Экономика и финансы общественного сектора: Учебник / Е.В. Пономаренко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 377 с.
19. Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с.
20. Маркетинг: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.: 60x90 1/16.

Программа вступительного испытания для поступающих в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика» - профиль подготовки «Экономика фирм и отраслевых рынков» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика автомобильного транспорта» «04» июня 2020 года, протокол № 8.

Заведующий кафедрой

«Экономика автомобильного транспорта»,

д.э.н., профессор

Н.М. Улицкая

Программа одобрена на заседании Ученого совета Экономического факультета МАДИ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 года, протокол № \_\_\_\_.

Председатель совета факультета

к.э.н., доцент

М.С. Анастасов