

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"МОСКОВСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (МАДИ)"

Утверждаю:  
Первый проректор-  
проректор по образовательной деятельности



И.А. Артемьев  
2025 г.

**ПРОГРАММА**  
**вступительных испытаний в магистратуру**

Направление подготовки  
**38.04.02 - «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Степень  
**Магистр**

Формы обучения  
**Очная**

Москва 2025

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Вступительные испытания являются формой входного контроля и предназначены для определения теоретической и практической подготовленности поступающего в магистратуру бакалавра или специалиста и проводятся с целью определения соответствия компетенций, знаний, умений и навыков поступающего требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки.

### **Основные задачи вступительных испытаний:**

- выявление общекультурных и профессиональных компетенций претендента;
- определение уровня овладения претендентом общекультурными и профессиональными компетенциями;
- проверка уровня знаний претендента;
- определение склонности к научно-исследовательской деятельности;
- выяснение мотивов поступления в магистратуру;
- определение уровня научных интересов;
- определение уровня научно-технической эрудиции претендента.

Программа вступительных испытаний в магистратуру составлена с соответствии с Порядком приема в магистратуру московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ) и рекомендована Приемной комиссией МАДИ на основании Устава МАДИ, Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

В основу программы вступительных испытаний положены квалификационные требования, предъявляемые к бакалаврам по направлению 09.03.01 - «Информатика и вычислительная техника». Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, предъявляемыми к подготовке поступающих в магистратуру по направлению 09.04.01 «Информатика и вычислительная техника» (уровень магистратуры).

## **2. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Прием на первый курс обучения по направлению подготовки магистратуры 09.04.01 - «Информатика и вычислительная техника» осуществляется на основе конкурса по результатам вступительных испытаний с учетом индивидуальных достижений. При расчете суммарного конкурсного балла и принятии решения о зачислении абитуриентов в магистратуру МАДИ в качестве критериев оценки используются:

- результаты вступительного испытания (экзамена по данному направлению подготовки);
- индивидуальные достижения.

## **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В ходе вступительных испытаний поступающий должен показать:

- знание теоретических основ дисциплин бакалавриата по соответствующему направлению;
- владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- умение использовать математический аппарат при изучении и количественном описании реальных процессов и явлений;
- умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;
- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.



## **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

### **4.1. Структура вступительных испытаний**

При проведении испытаний абитуриентам запрещается пользоваться научной и учебной литературой, заранее подготовленными записями, телекоммуникационными средствами. При нарушении данных требований абитуриент удаляется из помещения сдачи экзаменов и вступительное испытание считается абитуриентом не выполненным, о чем делается соответствующая запись в экзаменационной ведомости. Передача вступительных испытаний не допускается.

При начале вступительных испытаний проводится регистрация участвующих абитуриентов. Не прибывшие на испытания абитуриенты считаются не прошедшими испытания и повторные испытания для них не проводятся, кроме отдельных случаев, решение о которых принимается Председателем Приемной комиссии МАДИ.

Поступающие в магистратуру сдают вступительные испытания:

- граждане Российской Федерации - экзамены по направлению подготовки, в письменной форме. Продолжительность экзамена составляет 60 минут без перерыва, возможно проведение экзамена с применением тестовой формы и собеседования;
- иностранные граждане - вступительные испытания по направлению подготовки (испытания проводятся на русском языке). Продолжительность экзамена составляет 60 минут без перерыва, возможно проведение экзамена с применением тестовой формы и собеседования.

Проведению вступительных испытаний (экзаменов по направлениям подготовки) предшествует проведение консультаций абитуриентов. Дата и время проведения консультаций представляется на сайте МАДИ. Проведение экзамена осуществляется по следующим правилам:

- студент выбирает билет, каждый из которых содержит три вопроса:
  - первый вопрос - проверяет знания, умения и навыки по вопросам логистики и управления цепями поставок;
  - второй вопрос – проверяет знания, умения и навыки по вопросам менеджмента организации;
  - третий вопрос – проверяет знания, умения и навыки по вопросам управления проектом;
- время на подготовку составляет не более 60 минут без перерыва;
- после подготовки претендент отвечает на вопросы билета в произвольном порядке комиссии, состоящей из преподавателей кафедр;
- члены комиссии могут задавать дополнительные вопросы по темам билета для наиболее полного и объективного оценивания уровня компетенций претендента;
- после ответов на вопросы, студент покидает аудиторию проведения экзамена;
- после того, как все претенденты ответят на билеты и дополнительные вопросы, члены комиссии коллегиально оценивают продемонстрированный уровень компетенций каждого претендента с учетом индивидуальных достижений;
- по итогам вступительного экзамена оформляется Протокол. При приеме вступительного экзамена у иностранных граждан Протокол оформляется индивидуально на каждого и сдается в отдел по работе с иностранными студентами.

Для магистрантов с ограниченными возможностями при прохождении экзамена обеспечивается форма, учитывающая состояние здоровья и требования по доступности.

### **4.2. Перечень вопросов для вступительных испытаний в магистратуру**

В основу программы положены фундаментальные разделы бакалавриата, формирующие требуемые компетенции:

#### **Кафедра «Логистика»:**

- Основы логистики;
- Логистика снабжения;
- Логистика складирования;
- Логистика распределения;

- Управление цепями поставок;
- Управление запасами в цепях поставок;
- Транспортировка в цепях поставок;
- Логистика городских транспортных систем;
- Международная стандартизация в логистике;
- Экономические аспекты логистики и управления цепями поставок;
- Экономические методы и модели оценки инвестиций в логистике;
- Информационные системы и технологии в логистике и управлении цепями поставок.

#### **Кафедра «Менеджмент»:**

- Введение в менеджмент организации;
- Создание и организация бизнеса;
- Организация и управление продажами (коммерческий менеджмент);
- Маркетинговые исследования;
- Коммуникационный менеджмент;
- Инновационный менеджмент;
- Исследование систем управления;
- Управление производством;
- Управление операциями;
- Управление качеством;
- Управление запасами;
- Управление снабжением;
- Основы транспортной безопасности;
- Управление транспортно-экспедиторскими операциями;
- Управление бизнес-процессами транспортно-логистического производства;
- Основы системной инженерии и процессы жизненного цикла систем;
- Электронная коммерция.

#### **Кафедра «Социология и управление»:**

- Основы управления проектами;
- Практическая психология;
- Управление человеческими ресурсами;
- Инструменты и методы управления проектами;
- Управление расписанием проекта;
- Управление ресурсами проекта;
- Управление командой проекта;
- Управление рисками проекта;
- Управление содержанием проекта;
- Управление знаниями в проекте;
- Управление проектами на основе международных стандартов;
- Управление цифровыми проектами;
- Управление проектной документацией;
- Основы теории решения изобретательских задач (ТРИЗ);
- Основы бережливого производства;
- Бизнес-аналитика в управлении проектами.

#### **Список вопросов к экзамену:**

##### **Кафедра «Логистика»**

1. Роль и значение менеджмента в производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Цели и функции менеджмента.



2. Внешняя среда предприятия: элементы, структура, характеристики. Конкурентоспособность и устойчивость развития предприятия как результат его эффективного взаимодействия с внешней средой.
3. Внутренняя среда предприятия: элементы и характеристики. Формирование и функционирование системы управления предприятием.
4. Место и роль управления проектами в системе менеджмента предприятия.
5. Системные и экономические основы логистики. Логистика как наука, инструмент управления и вид деятельности.
6. Основные этапы эволюции и парадигмы логистики.
7. Логистическая концепция, формализованное представление и примеры логистических концепций.
8. Логистическая технология как воплощение логистической концепции, формализованное представление и примеры логистических технологий.
9. Объект и предмет исследования и управления в логистике. Основные задачи логистической оптимизации.
10. Основные логистические стратегии и пути (способы) их реализации с позиции получения конкурентных преимуществ.
11. Выбор вариантов стратегии снабжения для промышленных и торговых компаний. Методика определения потребности в материалах при планировании закупок. Основные стадии приобретения материалов.
12. Задача выбора поставщика. Основные методы оценки, используемые при выборе поставщика. Основные виды закупок. Различия в механизмах государственных и международных закупок. Организация службы закупок в компании.
13. Основные способы обеспечения производственного процесса материальными ресурсами.
14. Роль и место склада в логистической системе. Условия эффективного функционирования склада в логистической системе. Алгоритм формирования складской сети.
15. Выбор формы собственности склада в логистике складирования. Определение количества складов на обслуживаемой территории, их количества и места размещения. Определение потребности в необходимых складских площадях.
16. Основные показатели эффективности склада и их определение. Основные варианты объёмно-планировочных решений на складе. Система складирования. Структуры системы складирования.
17. Грузопереработка как часть логистического процесса на складе. Логистический процесс на складе. Координация работы смежных служб.
18. Основные типы производства: единичное, серийное, массовое. Основные формы организации производства: точечная, технологическая, предметная. Взаимосвязь производственной логистики с другими разделами логистики.
19. Основные принципы организации производственных процессов. Основные характеристики гибких производственных систем и их роль в современном производстве.
20. Основные принципы логистической концепции «Бережливого производства» (системы TOYOTA) Логистические технологии КАНБАН, JIT, 5S и др. и их применение в управлении производством.
21. Основные виды затрат, связанные с формированием и содержанием материальных запасов.
22. Модель расчета оптимального объёма и периодичности заказа Харриса – Уилсона (модель EOQ).
23. Управление запасами в системе с фиксированным размером заказа и с фиксированным интервалом времени между поставками.
24. Управление запасами в системе с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня.

25. Управление запасами с учетом группирования товарного ассортимента по методу ABC.
26. Управление запасами с учетом группирования товарного ассортимента по методу XYZ.
27. Модель расчёта оптимального размера производственного заказа (модель EPQ).
28. Управление цепями поставок как новая парадигма логистики (системные, экономические и управленческие особенности).
29. Системные основы, цели, стратегические элементы, проблемы оптимизации и извлечения максимальной ценности в управлении цепями поставок.
30. Контроллинг, интегрированное планирование и управление рисками как инструменты управления цепями поставок.
31. Стратегические элементы цепи поставок: миссия, корпоративная и логистическая стратегии в управлении цепями поставок.
32. Системно-экономическая трактовка SWOT-анализа, основные корпоративные и логистические стратегии.
33. Сбалансированная система показателей ССП/BSC (Balanced Scorecard), стратегическая карта, как инструмент гармонизации ключевых показателей эффективности (результативности) КПЭ/КРІ при оценке эффективности и формирование ценности в цепи поставок.
34. Ключевые показатели эффективности (результативности) КПЭ/КРІ как основные драйверы и препятствия в управлении цепями поставок.
35. Концепции интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок, эталонная модель транспортно-логистических услуг, эволюция PL-операторов и логистический аутсорсинг.
36. Основные требования к транспортной составляющей в цепях поставок. Основные транспортные услуги и формирование добавленной стоимости в цепях поставок. Взаимодействие различных видов транспорта в цепях поставок. Преимущества и недостатки различных видов транспорта.
37. Основные модели экспедирования и типы транспортно-логистических провайдеров в цепях поставок. Роль экспедиторов, агентов и брокеров на рынке логистических услуг.
38. Преимущества и недостатки использования собственных и наёмных транспортных средств.
39. Варианты аутсорсинга транспортных услуг в цепях поставок.
40. Основные принципы выбора провайдера на рынке транспортных услуг.
41. Понятие логистического центра. Виды логистических центров и их функции в цепях поставок.
42. Хабы и транспортный кросс-докинг.
43. Обратные и необоротные транспортные документы. Функции коносаментов и накладных. Мультимодальный коносамент ФИАТА.
44. Роль системы ИНКОТЕРМС в организации цепей поставок. Группировка базисов ИНКОТЕРМС по расходно-рисковому принципу.
45. Основные принципы выбора базисов ИНКОТЕРМС. Примеры выбора универсальных и специальных базисов в цепях поставок.
46. Свойства грузов и их классификация. Цели и способы укрупнения грузовых единиц. Основные типы интермодальных транспортных единиц.
47. Роль транспортной инфраструктуры в логистическом комплексе. Компоненты транспортной инфраструктуры и их взаимодействие.
48. Понятие транспортных коридоров. Факторы экономической и транспортной эффективности. Мультимодальные и интермодальные перевозки. Основные модели интермодальных перевозок.



49. Терминальная технология. Типы терминальных объектов и их назначение в логистической системе.
50. Контейнерная система как фактор развития глобальной логистики.

#### **Кафедра «Менеджмент»**

1. Понятия информационной безопасности и защиты информации.
2. Понятие электронной коммерции. Преимущества модели электронной коммерции.
3. Роль информации в системах управления.
4. Классификация информационных систем.
5. Маркетинговые каналы в сети интернет.
6. Формы представления информации в системах управления.
7. Применение информационных технологий на рабочем месте пользователя, автоматизированное рабочее место, электронный офис.
8. Электронный документооборот. Использование в отраслях экономики и государственной сфере.
9. Основные этапы переговорного процесса и стратегии переговорного процесса.
10. Функции транспортно-экспедиционного обслуживания.
11. Страхование ответственности перевозчиков в международном сообщении.
12. Положения законодательства о режиме труда и отдыха водителей на международных автомобильных перевозках.
13. Средства механизации погрузочно-разгрузочных работ.
14. Автоматическая радиочастотная идентификации (RFID). Классификация. Применение в логистике.
15. Технологии электронного документооборота.
16. Роль международных транспортных коридоров в современной экономике.
17. Роль и значение распределительных центров в транспортной системе.
18. Смешанные (мультимодальные) перевозки.
19. Основные категории и понятия управления качеством.
20. Место управления качеством в системе общего менеджмента.
21. Измерение и оценка показателей качества. Номенклатура показателей качества.
22. Принципы рациональной организации производственного процесса.
23. Основные системы управления запасами.
24. Этапы жизненного цикла проекта.
25. Общая характеристика существующих теорий мотивации.
26. Основные этапы создания системы мотивации персонала в организации.
27. Мотив достижения успеха, его проявление в поведении сотрудника.
28. Поведенческий маркетинг в организации.
29. Неценовые методы стимулирования спроса на транспортные услуги.
30. Цели, задачи, функции и организованность производственной системы. Системное представление организации.
31. Элементы организационной культуры.
32. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.
33. Прогнозирование и контроль управленческого риска.
34. Особенности маркетинговой деятельности транспортных компаний на рынке транспортных услуг.

35. Ценообразование и спрос. Характеристика эластичного и неэластичного спроса.
36. Система управления и критерий безопасности цепи поставок.
37. Процессы координации и распределения в цепи поставок.
38. Планирование и электронное управление цепью поставок.
39. Информационное обеспечение управления цепью поставок.
40. Логистические аспекты функционирования транспорта.
41. Информационное обеспечение транспортной логистики.
42. Конкуренты и конкурентоспособность организаций транспортно-экспедиционного обслуживания.
43. Электронные системы взаимодействия с потребителем.
44. Электронные системы управления бизнес-процессами.
45. Электронные системы планирования производственных ресурсов.
46. Электронные системы всеобщего управления ресурсами.
47. Системы многомерных данных в электронной коммерции.
48. Электронные системы управления проектами.
49. Структура цепи поставок и основные драйверы ее формирования. Интеграция в цепи поставок.
50. Виды цепи поставок и ее участники. Оптимизация цепи поставок.
51. Понятие контейнерных, фрейджерных и лихтерных перевозок.

#### **Кафедра «Социология и управление»**

1. Понятие о проекте.
2. Отличие проектной деятельности от операционной деятельности.
3. Результат проекта. Продукт проекта.
4. Критерии успешности проекта.
5. Классификация проектов.
6. Компоненты проектной деятельности
7. Система российских и международных стандартов по управлению проектами.
8. Свод знаний по управлению проектами РМВок .
9. Общая характеристика ГОСТ Р ИСО 21500. Руководство по проектному менеджменту.
10. Общая характеристика ГОСТ Р 54869. Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом.
11. Определение программы. Сравнение проекта и программы. Процессы управления программой в соответствии с ГОСТ Р 54871-2011.
12. Определение портфеля проектов. Управление портфелем проектов на основе ГОСТ Р 54870-2011.
13. Специфика управления проектами в различных сферах деятельности.
14. Организационно-ролевая структура проекта.
15. Ключевые роли в проекте
16. Жизненный цикл проекта. Фазы проекта. Веха проекта.
17. Управленческие процессы управления проектом.
18. Устав проекта
19. Характеристика процесса инициирования проекта.
20. Описание процесса планирования проекта. Разделы плана проекта.
21. Процесс исполнения проекта.
22. Процесс мониторинга и контроля проекта.
23. Процесс завершения проекта.
24. Особенности управления проектом на каждой стадии жизненного цикла.



25. Предметные группы процессов управления проектами.
26. Управление содержанием проекта.
27. Принципы построения иерархической структуры работ проекта.
28. Управление сроками проекта.
29. Сетевой график проекта.
30. Критический путь проекта. Диаграмма Ганта.
31. Разработка расписания проекта
32. Заинтересованные стороны проекта. Принципы управления заинтересованными сторонами проекта.
33. Матрица заинтересованных сторон проекта. Стратегии взаимодействия с заинтересованными сторонами проекта.
34. Управление ресурсами проекта.
35. Управление человеческими ресурсами проекта.
36. Особенности формирования проектной
37. команды. Признаки эффективной команды. Характеристика неэффективных команд.
38. Функции руководителя проекта. Кодекс профессиональной этики руководителя проекта.
39. Идентификация рисков проекта.
40. Оценка рисков проекта
41. Матрица рисков проекта
42. Инструменты управления рисками проекта
43. Управление коммуникациями проекта.
44. Управление закупками проекта.
45. Управление качеством проекта.
46. Управление проектом по принципу "водопад".
47. Гибкие подходы управления проектом.
48. Международная сертификация в сфере управления проектами
49. Национальная сертификация в сфере управления проектами.
50. Принципы построения корпоративной системы управления проектами, портфелями, программами.

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **ОЦЕНКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКЗАМЕНА**

Оценка результатов вступительного испытания проводится по 100-бальной шкале. Минимальное количество баллов для участия в конкурсе - 40 баллов.

Оценка за вступительное испытание складывается из баллов за: - ответ поступающего на экзаменационный билет во время вступительного испытания; - индивидуальные достижения поступающего, подтвержденные документально и соответствующие выбранному направлению подготовки, в виде научных работ, публикаций в изданиях, участия в конференциях с докладом, дополнительного профессионального образования.

Индивидуальные достижения в виде научных работ; публикаций в журналах (соответствующих выбранному направлению подготовки), входящих в перечень РИНЦ; наличия документов, подтверждающих участие в конференциях с докладом, соответствующим выбранному направлению подготовки, учитываются на усмотрение экзаменационной комиссии в рамках результата вступительного экзамена, при получении оценки за вступительное испытание не менее 40 баллов.

За ответ на вопросы экзаменационного билета поступающий может набрать максимально 90 баллов.

За наличие индивидуальных достижений поступающий может набрать максимально 10 баллов.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ**

В период самостоятельной работы по подготовке к вступительным испытаниям претенденты по каждой теме экзаменационных вопросов должны:

- самостоятельно изучать отдельные разделы лекционного курса учебной дисциплины;
- подбирать и изучать тексты литературных источников - учебников и учебных пособий;
- составлять план изученного учебного материала;

При подготовке к экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.

### **Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников**

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения основной и дополнительной литературы. В период изучения литературных источников необходимо также вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателям кафедры за разъяснениями.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Кафедра «Логистика»**

#### **а) основная литература**

1. Круглова Н.Ю. Основы менеджмента. Учеб. пособ. – М.: КНОРУС, 2010. – 512 с.
2. Глухов В.В. Менеджмент: Учеб. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2009. – 608 с.
3. Зельдович Б.З. Менеджмент: Учеб. – 2-е изд. – М.: Экзамен, 2009. – 575 с.
4. Чеботаев А. А., Чеботаев Д.А. Логистика и менеджмент товародвижения: учебное пособие для вузов. – М.: Экономика, 2012.
5. Дыбская, В.В. Логистика. учебник /Дыбская В.В., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н., Зайцев Е.И. - Изд.: Эксмо, 2011.
6. Гаджинский, А.М. Логистика: учебник.- Изд.: ИТК «Дашков и К°», – 2012.
7. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А.Аникина: 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010.- 368 с. – (Высшее образование).
8. Волков, В.Д. Транспортные, информационные и системные аспекты логистики /В.Д. Волков /Монография. М.: «Техполиграфцентр», 2010.
9. Тяпухин А.П. Логистика : учебник для бакалавров /А.П. Тяпухин. – М.: Изд-во «Юрайт», 2012. – 568 с.

#### **б) дополнительная литература**

1. Ивасенко А.Г. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. – М.: Кнорус, 2009. – 416 с.
2. Глумаков В.Н. Организационное поведение: Учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 352 с.
3. Основы логистики: Учебное пособие / Под ред. Л.Б. Миротина и В.И.Сергеева. М.: ИНФРА-М, 1999.
4. Бауэрсокс Дональд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-ое изд., — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008.



5. Управление цепями поставок. Под ред. Дж. Гатторны. Пер. с англ. Москва ИНФРА-М, 2008г.

6. Иванов Д. А. Управление цепями поставок / Д.А. Иванов. – СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2009. – 660 с.

7. Внедрение сбалансированной системы показателей/ Пер. с нем. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 478 с.

#### **Кафедра «Менеджмент»**

##### **а) основная литература**

1. Маркова В. Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 186 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook\_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-019134-8. - Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082732> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Яковлев Г. А. Основы коммерции: учебное пособие / Г.А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014364-4. – Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842558> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапидус Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография / Л.В. Лапидус. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 381 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography\_5ad4a677581404.52643793. - ISBN 978-5-16-013607-3. – Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913635> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

4. Кошечая И. П. Профессиональная этика и психология делового общения: учебное пособие / И.П. Кошечая, А.А. Канке. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. — 304 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0739-9. - Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082174> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

5. Дыбская В. В. Логистика складирования: учебник / В. В. Дыбская. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 559 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/636. - ISBN 978-5-16-003716-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1912154> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

6. Черников Б. В. Информационные технологии управления: учебник / Б.В. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 368 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0782-5. – Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2127027> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

7. Попов Ю. И. Управление проектами: учебное пособие / Ю.И. Попов О.В. Яковенко. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2117169> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

8. Мищенко А. В. Методы финансового планирования и оценки эффективности управления производственно-финансовой деятельностью предприятия: монография / А.В. Мищенко А.В. Пилогина. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 304 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1875454. - ISBN 978-5-16-017783-0. – Текст электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1875454> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

9. Аристов О. В. Управление качеством: учебник / О.В. Аристов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016093-1. - Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2127015> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

10. Ребров А. В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии: учебное пособие / А. В. Ребров. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 346 с. — (Высшее образование:). — DOI 10.12737/20622. - ISBN 978-5-16-018635-1. - Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2109541> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

11. Лапыгин Ю. Н. Теория организации и организационное поведение: учебное пособие / Ю. Н. Лапыгин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 360 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/23755. - ISBN 978-5-16-012559-6. - Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841418> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

12. Кузнецова Н. В. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / Н. В. Кузнецова. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 222 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — [www.dx.doi.org/10.12737/10400](http://www.dx.doi.org/10.12737/10400). - ISBN 978-5-16-018911-6. - Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2076927> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

#### **б) дополнительная литература**

1. Гаджинский А. М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики : учебник / А. М. Гаджинский. - 4-е изд., стер. - Москва: Дашков и К, 2023. - 322 с. - ISBN 978-5-394-05119-7. - Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083929> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Электронный документооборот и обеспечение безопасности стандартными средствами WINDOWS: учебное пособие / Л. М. Евдокимова, В. В. Корябкин, А. Н. Пылькин, О. Г. Швечкова. — Москва : КУРС, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-906923-24-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902497> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook\_5a0a8c777462e8.90172645. - ISBN 978-5-16-013017-0. - Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2119104> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

4. Наумов В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж: учебник / В.Н. Наумов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 404 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/21026. - ISBN 978-5-16-012042-3. - Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815961> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

5. Кабашов С. Ю. Электронное правительство. Электронный документооборот. Термины и определения: учебное пособие / С.Ю. Кабашов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-019274-1. - Текст



электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2103130> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

6. Папкина О. В. Деловые коммуникации: учебник / О.В. Папкина. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. — 160 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-9558-0301-2. - Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1899859> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

7. Бухалков М. И. Производственный менеджмент: организация производства: учебник / М. И. Бухалков. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 395 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/5259. - ISBN 978-5-16-009610-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939099> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

8. Милославская С. В. Транспортные системы и технологии перевозок: учебное пособие / С.В. Милославская, Ю.А. Почаев. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 116 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/7681. - ISBN 978-5-16-019407-3. - Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2116960> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

9. Балыбердин В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента: монография / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. - 5-е изд., стер. - Москва: Дашков и К, 2022. - 240 с. - ISBN 978-5-394-04878-4. - Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083922> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

10. Дегтярева О. И. Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС : учебное пособие / под ред . О. И. Дегтяревой. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2019. — 368 с. - ISBN 978-5-9776-0430-7. - Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1037695> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

11. Информационные технологии в документационном обеспечении управления и архивном деле: учебник для вузов / Н. Н. Кунаев, Т. В. Кондрашова, Е. В. Терентьева, А. Г. Фабричнов / под общ. ред. Н. Н. Куняева. - Москва: Логос, 2020. - 408 с. - ISBN 978-5-98704-786-6. - Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211641> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

12. Милославская С. В. Транспортные системы и технологии перевозок : учебное пособие / С.В. Милославская, Ю.А. Почаев. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 116 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/7681. - ISBN 978-5-16-019407-3. - Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2116960> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

13. Антонов Г. Д. Управление проектами организации: учебник / Г.Д. Антонов О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 244 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5a03fa3bd86424.97179473. - ISBN 978-5-16-013132-0. – Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1124349> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

14. Басенко, В. П. Организационное поведение: современные аспекты трудовых отношений: учебное пособие / В. П. Басенко, Б. М. Жуков, А. А. Романов. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 380 с. - ISBN 978-5-394-05372-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083259> (дата

обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

15. Сачук Т. В. Территориальный маркетинг: теория и практика: учебник / Т.В. Сачук. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 583 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24423](http://www.dx.doi.org/10.12737/24423). - ISBN 978-5-16-012156-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1817933> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

16. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А. В. Христофоров И. В., Христофорова А. Е. Суглобов [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф А. Е. Суглобова. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. — 159 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01490-5. - Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047091> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

17. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Нагапетьянца. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 282 с. — (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-9558-0163-6. - Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079503> (дата обращения: 12.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

#### **Кафедра «Социология и управление»**

##### **а) основная литература**

1. ГОСТ Р ИСО 21500 -2014. Руководство по проектному менеджменту.
2. ГОСТ Р 54869-2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом.
3. ГОСТ Р 54871-2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению программой.
4. ГОСТ Р 54870 - 2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов.
5. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 656 с. [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/769974>]
6. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: Монография/Ильина О. Н. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с. [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=400644> ]
7. Основы менеджмента: Учебное пособие / Всероссийская академия внешней торговли; Под ред. В.И. Королева. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 624 с. [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/757804>]
8. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК®) - Пятое издание. – М.: Олимп-Бизнес, 2018. – 590 с.
9. Управление персоналом организации: Учеб. / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева и др.; Под ред. А.Я. Кибанова - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 695 с. [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=739576>]
10. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: монография / О.Г. Тихомирова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 300 с. [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=566590>]

##### **б) дополнительная литература**

1. Конфликтология: Учебник / Кибанов А.Я., Ворожейкин И.Е., Захаров Д.К.; Под ред. Кибанов А.Я., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. [Электронный



ресурс; Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=590258>]

2. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика): Монография / Генкин Б.М. - 2-е изд., испр. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с. [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=952147>]

3. Организационное поведение / Згонник Л.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 232 с. [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/513285> ]

4. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=538741>]

5. Теория организации и организационное поведение: учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 360 с. [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=951271>]

#### **8. ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Научно-техническая библиотека МАДИ [Электронный ресурс]/URL: <https://lib.madi.ru/>

2. Электронно-библиотечная система Юрайт [Электронный ресурс]/URL: <https://urait.ru/library>

3. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]/URL: <https://znanium.ru/>

4. Электронно-библиотечная система Лань [Электронный ресурс]/URL: <https://e.lanbook.com/>

5. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]/URL: <https://biblioclub.ru/>

6. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» [Электронный ресурс]/URL: <https://grebennikon.ru/>

7. Научная электронная библиотека eLIBRARY [Электронный ресурс]/URL: <https://elibrary.ru/>

8. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» [Электронный ресурс]/URL: <https://cyberleninka.ru/>

9. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]/URL: <https://www.iprbookshop.ru/>

Декан факультета логистики и  
общетранспортных проблем

  
С.А. Филатов