



МОСКОВСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (МАДИ)

Факультет автомобильного транспорта

Аннотация образовательной программы бакалавриата

«Инновационные сервисы автомобильного бизнеса»

Направление подготовки	43.03.01 «Сервис»
Профиль	«Инновационные сервисы автомобильного бизнеса»
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная (дневная) / Заочная
Целевая аудитория	Лица, имеющие среднее общее, среднее профессиональное и высшее образование

Содержание образовательной программы

Образовательная программа ориентирована на подготовку высококвалифицированных профессиональных кадров в области функционирования автосалонов, дилерских центров, организаций послепродажного обслуживания автомобилей и в области оказания профессиональных услуг населению в сфере автомобильного транспорта.

Руководитель программы

Иванов Андрей Михайлович, профессор, д-р техн. наук, заведующий кафедрой «Автомобили».

Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы

- В процессе обучения студенты знакомятся с закономерностями развития мирового автомобильного рынка, технологиями процесса продаж и послепродажного обслуживания автомобилей и автомобильного оборудования.
- Знания в области организации бизнес-процессов на автообслуживающих предприятиях позволяют выпускникам гибко адаптироваться к изменяющимся тенденциям современного общества и оставаться востребованными профессионалами в своей отрасли.

Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе

- В образовательной программе уделено большое внимание вопросам психологии, взаимоотношений с клиентами и персоналом, организации бизнес-процессов на автообслуживающих предприятиях. Отдельно выделяются вопросы бизнес-планирования и ценообразования в данной сфере.
- Ключевой дисциплиной учебного плана является сервисология, связывающая экономические, психологические и технические вопросы.
- Изучение конструкции современных автомобилей является обязательным для всех образовательных программ факультета. Рассматриваются вопросы проектирования предприятий по продаже автомобилей, технологий послепродажного обслуживания, а также функционирования дилерских и независимых сервисных центров и др.
- Параллельно с освоением обязательных дисциплин обучающемуся предоставляется возможность выбирать несколько элективных блоков дисциплин, расширяющих кругозор и формирующих общекультурные и технические компетенции наравне с профильными социальными и гуманитарными.
- В процессе обучения студенты могут также выбрать факультативные дисциплины, дающие дополнительные сведения к основному техническому образованию. В совокупности это дает возможность обучающемуся выбрать одну из 24 индивидуальных траекторий обучения для каждого студента.

Деловые партнеры

- ГУП «Мосгортранс»;
- АО «Первый автокомбинат» имени Г.Л. Краузе;
- ЗАО «МАН Трак энд Бас РУС»;
- ООО «СП БИЗНЕС КАР»;
- ООО «НИКА МОТОРС Холдинг»;
- АО «Автодом»;
- ГБУ «Автомобильные дороги» города Москвы;
- ЗАО «Эльпигаз»;
- Vesper VOLVO;

- «PRO-Service»;
- ООО «Селаникар» (CarPrice);
- ООО «Автомама»;
- ПАО «КАМАЗ»;
- ГК «СИМ» и др.

Профессиональные дисциплины

- Предприятия по продаже автомобилей;
- Предприятия по ТО и ремонту автомобилей;
- Производственно-техническая инфраструктура предприятий автомобильного сервиса;
- Гарантийная политика производителей автомобилей;
- Психология и этика делового общения;
- Конструкция, расчет и эксплуатационные свойства автомобилей;
- Психологический практикум;
- Автотранспортная психология;
- Профессиональная этика и этикет;
- Организация и планирование деятельности предприятий сервиса;
- Автомобиль и общество;
- Рынок автомобилей;
- Сервисная деятельность.

Трудоустройство выпускников

Окончившие факультет по данному направлению могут работать на предприятиях и в организациях автотранспортного комплекса разных форм собственности, на станциях технического обслуживания, предприятиях по продаже автомобилей и запасных частей, в представительствах фирм-изготовителей автомобилей и их компонентов.